

## Bilan de référencement

<http://www.hotelfelicite.com/>

## TABLE DES MATIERES

RESUME .....	2
RAPPORT DE POSITIONNEMENT .....	3
ANALYSE CONCURRENTIELLE .....	6
ANALYSE DU TRAFIC DU SITE.....	10
CONCLUSION .....	13

## RESUME

Dépôt de nom de domaine : 13/02/2005

Mise en ligne du site : 02/12/2009

Début des actions en référencement : janvier 2010

## MOTS CLES

hotel – hebergement – chambre – 2 etoiles – charme – caractere – contemporain – paris – 17eme – batignolles – parc monceau – malesherbes – wagram – pereire – gare saint lazare – pas cher – reservation – seminaire – salle reunion

## EXPRESSION SÉLECTIONNÉ

chambre hotel batignolles / hebergement charme paris 17<sup>e</sup> /hotel 2 etoiles batignolles

hotel 2 etoiles gare saint lazare / hotel 2 etoiles paris 17eme / hotel caractere paris 17<sup>e</sup>

hotel charme parc monceau / hotel charme paris 17<sup>e</sup> / hotel contemporain batignolles

hotel contemporain paris 17<sup>e</sup> / hotel de caractere paris / hotel metro malesherbes

hotel metro wagram / hotel parc batignolles / hotel paris 17

hotel paris 17e pas cher / hotel paris 17e wifi gratuity / hotel paris 17eme

hotel paris batignolles / hotel paris parc monceau / hotel pas cher batignolles

hotel pas cher parc monceau / hotel pas cher paris 17<sup>e</sup> / hotel pres parc monceau

hotel proche gare saint lazare / hotel proche parc monceau / hotel quartier batignolles

hotel rer c pereire / hotel seminaire batignolles / hotel seminaire paris 17<sup>e</sup>

hotel seminaire paris pas cher / organiser un seminaire paris 17<sup>e</sup> / reservation hotel batignolles /

reservation hotel paris 17<sup>e</sup> / reserver hotel batignolles /salle reunion paris 17<sup>e</sup> /

salle seminaire paris 17<sup>e</sup> / seminaire parc monceau / seminaire paris 17eme

## RAPPORT DE POSITIONNEMENT

Variation comparée à l'analyse du 10 Mars 2014

### A. GOOGLE

Position	variation	Mot Clés
1	0	hotel felicite
1	0	hotel felicite paris
5	Nouv.	hotel paris 17e
5	Nouv.	hotel pas cher paris 17e arrondissement
6	0	hotel quartier batignolles
7	0	hotel paris 17
10	0	hotel 17e arrondissement paris
10	Nouv.	hotel pas cher courbevoie
10	Nouv.	location salle paris 17
15	0	hotel 17eme paris
15	0	hotel 3 etoiles paris 17
16	-7	hotel de charme paris 17
17	0	hotel proche parc monceau
18	0	hotel paris pereire
21	0	hotel proche gare saint lazare
22	0	hotel paris batignolles
23	-2	hotel paris parc monceau
27	0	hotel pas cher gare saint lazare
30	0	hotel paris 17eme
34	0	hotel pas cher paris 17e
49	0	salle séminaire paris

■ résultat sur la 1<sup>ère</sup> page ■ résultat sur la 2<sup>e</sup> page

■ résultat sur la 3<sup>e</sup> page ■ résultat sur les 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> page

**B. Yahoo**

Position	Variation	Mots clés
1	0	hotel felicite
1	0	hotel felicite paris
3	0	hotel quartier batignolles
8	0	hotel de charme paris 17
15	0	hotel 3 etoiles paris 17
20	0	hotel pas cher paris 17e
21	0	hotel proche parc monceau
35		Nouv. hotel pas cher paris 17e arrondissement
39	0	hotel proche gare saint lazare
42	0	hotel 17eme paris
46	0	hotel paris 17eme

■ résultat sur la 1<sup>ère</sup> page ■ résultat sur la 2<sup>e</sup> page

■ résultat sur la 3<sup>e</sup> page ■ résultat sur les 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> page

## C. Bing

Position	Variation	Mot Clés
2	0	hotel felicite
2	0	hotel felicite paris
9	0	hotel quartier batignolles
15	0	hotel paris pereire
17	Nouv.	hotel paris 17e
20	0	hotel paris batignolles
24	0	hotel paris 17eme
25	0	hotel 17eme paris
29	0	hotel paris parc monceau

■ résultat sur la 1<sup>ère</sup> page ■ résultat sur la 2<sup>e</sup> page

■ résultat sur la 3<sup>e</sup> page ■ résultat sur les 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> page

## Synthèse des positionnements des mots clés

(Tous outils de recherche confondus)

Mots-clés	1ère Pos.	TOP 3	TOP 10	TOP 20
http://www.hotelfelicite.com	4	10	21	37
hotel felicite	2	5	6	6
hotel felicite paris	2	4	5	5
hotel quartier batignolles	-	1	3	5
hotel paris 17	-	-	1	1
hotel de charme paris 17	-	-	1	3
hotel 17e arrondissement paris	-	-	1	2
hotel pas cher paris 17e arrondissement	-	-	1	1
hotel paris 17e	-	-	1	3
hotel pas cher courbevoie	-	-	1	1
location salle paris 17	-	-	1	1
hotel proche parc monceau	-	-	-	2
hotel pas cher paris 17e	-	-	-	1
hotel paris batignolles	-	-	-	1
hotel paris pereire	-	-	-	2
hotel 3 etoiles paris 17	-	-	-	2
hotel 17eme paris	-	-	-	1

## Synthèse des positionnements des mots clés par moteurs de recherche

(Tous outils de recherche confondus)

Moteurs	1ère Pos.	TOP 3	TOP 10	TOP 20
http://www.hotelfelicite.com	4	10	21	37
fr.yahoo.com (sur tout le web)	2	3	6	10
Google.fr (Le Web)	2	5	12	21
Bing.com France - (France seulement)	-	2	3	6

1ère position : nombre de résultats en 1ère position

Top 3 : nombre de résultats dans les 3 premiers résultats

Top 10 : nombre de résultats dans les 10 premiers résultats

Top 20 : nombre de résultats dans les 20 premiers résultats

## ANALYSE CONCURRENTIELLE

### A. Positionnement sur les requêtes les plus performantes du site Web

Score	Site
100	<a href="http://fr.hotels.com">http://fr.hotels.com</a>
96	<a href="http://www.hotelaparis.com">http://www.hotelaparis.com</a>
70	<a href="http://www.tripadvisor.fr">http://www.tripadvisor.fr</a>
67	<a href="http://www.hotelfelicite.com">http://www.hotelfelicite.com</a>
66	<a href="http://www.booking.com">http://www.booking.com</a>
52	<a href="http://www.expedia.fr">http://www.expedia.fr</a>
50	<a href="http://www.laterooms.com">http://www.laterooms.com</a>
41	<a href="http://www.hotel-felicite.fr">http://www.hotel-felicite.fr</a>
41	<a href="http://www.paris-hotel-etoile.com">http://www.paris-hotel-etoile.com</a>
41	<a href="http://fr.federal-hotel.com">http://fr.federal-hotel.com</a>
34	<a href="http://www.hotel-glasgow.com">http://www.hotel-glasgow.com</a>
34	<a href="http://www.hotelsgrandparis.com">http://www.hotelsgrandparis.com</a>
31	<a href="http://www.batignolles.com">http://www.batignolles.com</a>
31	<a href="http://www.bestwestern.fr">http://www.bestwestern.fr</a>
30	<a href="http://www.hotels-paris.fr">http://www.hotels-paris.fr</a>
29	<a href="http://www.cybevasion-paris.com">http://www.cybevasion-paris.com</a>
28	<a href="http://www.parisreferencement.com">http://www.parisreferencement.com</a>
25	<a href="http://www.jardindevilliers.com">http://www.jardindevilliers.com</a>
24	<a href="http://www.budgetplaces.com">http://www.budgetplaces.com</a>
23	<a href="http://www.new-hotel.com">http://www.new-hotel.com</a>
19	<a href="http://www.france-hotel-guide.com">http://www.france-hotel-guide.com</a>
10	<a href="http://www.abrial.fr">http://www.abrial.fr</a>

**Mode de calcul des scores :** pour chaque outil de recherche sélectionné, un score dégressif est attribué aux 40 premiers sites recueillis sur les OR selon la requête. 40 au premier, 39 au second.... pour chaque résultats. Une fois les contrôles de positionnement terminés, tous les scores sont additionnés et les 20 meilleurs sites (sites ayant les scores les plus élevés) sont retenus. Les scores sont exprimés en indice de base 100 pour améliorer la lisibilité des résultats (le premier a 100 et les suivants ont un score proportionnel selon la base 100)

## Requête « hotel felicite »

Score	Site
100	<a href="http://www.hotelfelicite.com">http://www.hotelfelicite.com</a>
66	<a href="http://www.hotel-felicite.fr">http://www.hotel-felicite.fr</a>
27	<a href="http://www.hotelaparis.com">http://www.hotelaparis.com</a>
19	<a href="http://www.tripadvisor.fr">http://www.tripadvisor.fr</a>
14	<a href="http://www.hotel-glasgow.com">http://www.hotel-glasgow.com</a>
14	<a href="http://www.hotel-felicite.com">http://www.hotel-felicite.com</a>
12	<a href="http://www.hotel-de-la-felicite.com">http://www.hotel-de-la-felicite.com</a>
11	<a href="http://www.marefesta.com">http://www.marefesta.com</a>
9	<a href="http://www.hotellalande.com">http://www.hotellalande.com</a>
8	<a href="http://www.cybevasion-paris.com">http://www.cybevasion-paris.com</a>
7	<a href="http://www.afeas.qc.ca">http://www.afeas.qc.ca</a>
7	<a href="http://fr.hotels.com">http://fr.hotels.com</a>
6	<a href="http://fr.hostelbookers.com">http://fr.hostelbookers.com</a>
5	<a href="http://www.hotelocean.info">http://www.hotelocean.info</a>
4	<a href="http://www.french.hostelworld.com">http://www.french.hostelworld.com</a>
3	<a href="http://proxy-pubminefi.diffusion.finances.gouv.fr">http://proxy-pubminefi.diffusion.finances.gouv.fr</a>
3	<a href="http://www.hotelfelicite.fr">http://www.hotelfelicite.fr</a>
2	<a href="http://www.tvtrip.fr">http://www.tvtrip.fr</a>
1	<a href="http://www.lemonde.fr">http://www.lemonde.fr</a>
1	<a href="http://www.budgetplaces.com">http://www.budgetplaces.com</a>

**Mode de calcul des scores :** pour chaque outil de recherche sélectionné, un score dégressif est attribué aux 40 premiers sites recueillis sur les OR selon la requête. 40 au premier, 39 au second.... pour chaque résultats. Une fois les contrôles de positionnement terminés, tous les scores sont additionnés et les 20 meilleurs sites (sites ayant les scores les plus élevés) sont retenus. Les scores sont exprimés en indice de base 100 pour améliorer la lisibilité des résultats (le premier a 100 et les suivants ont un score proportionnel selon la base 100)

## Requête « hotel quartier batignolles»

Score	Site
100	<a href="http://www.batignolles.com">http://www.batignolles.com</a>
69	<a href="http://fr.hotels.com">http://fr.hotels.com</a>
56	<a href="http://www.hotelfelicite.com">http://www.hotelfelicite.com</a>
48	<a href="http://www.hotelsgrandparis.com">http://www.hotelsgrandparis.com</a>
47	<a href="http://www.atel-hotels-france.com">http://www.atel-hotels-france.com</a>
45	<a href="http://www.cityzeum.com">http://www.cityzeum.com</a>
36	<a href="http://www.pagesjaunes.fr">http://www.pagesjaunes.fr</a>
31	<a href="http://www.hotelaparis.com">http://www.hotelaparis.com</a>
26	<a href="http://www.tvtrip.fr">http://www.tvtrip.fr</a>
25	<a href="http://www.timhotel.com">http://www.timhotel.com</a>
24	<a href="http://www.parisinfo.com">http://www.parisinfo.com</a>
21	<a href="http://www.accorhotels.com">http://www.accorhotels.com</a>
20	<a href="http://www.booking.com">http://www.booking.com</a>
18	<a href="http://www.villa-eugenie.com">http://www.villa-eugenie.com</a>
14	<a href="http://www.pavillon-villiers.com">http://www.pavillon-villiers.com</a>
12	<a href="http://www.hoteldecabourg.fr">http://www.hoteldecabourg.fr</a>
7	<a href="http://www.arhotelbatignolles.com">http://www.arhotelbatignolles.com</a>
5	<a href="http://espace-batignolles.com">http://espace-batignolles.com</a>
4	<a href="http://www.bsquare.fr">http://www.bsquare.fr</a>
3	<a href="http://www.hotel-montmartre-jeangabriel.com">http://www.hotel-montmartre-jeangabriel.com</a>
2	<a href="http://www.tripadvisor.fr">http://www.tripadvisor.fr</a>

**Mode de calcul des scores :** pour chaque outil de recherche sélectionné, un score dégressif est attribué aux 40 premiers sites recueillis sur les OR selon la requête. 40 au premier, 39 au second.... pour chaque résultats. Une fois les contrôles de positionnement terminés, tous les scores sont additionnés et les 20 meilleurs sites (sites ayant les scores les plus élevés) sont retenus. Les scores sont exprimés en indice de base 100 pour améliorer la lisibilité des résultats (le premier a 100 et les suivants ont un score proportionnel selon la base 100)

## Requête « hotel de charme paris 17»

Score	Site
100	<a href="http://www.jardindevilliers.com">http://www.jardindevilliers.com</a>
60	<a href="http://www.hotel-regents-paris.com">http://www.hotel-regents-paris.com</a>
58	<a href="http://www.hotelaparis.com">http://www.hotelaparis.com</a>
37	<a href="http://www.hotel-glasgow.com">http://www.hotel-glasgow.com</a>
31	<a href="http://www.prestigia.com">http://www.prestigia.com</a>
30	<a href="http://www.tripadvisor.fr">http://www.tripadvisor.fr</a>
28	<a href="http://www.parisreferencement.com">http://www.parisreferencement.com</a>
26	<a href="http://www.gralon.net">http://www.gralon.net</a>
23	<a href="http://www.hotelprincessecaroline.fr">http://www.hotelprincessecaroline.fr</a>
20	<a href="http://www.edmond-hotel.fr">http://www.edmond-hotel.fr</a>
20	<a href="http://www.paris-hotels-charm.com">http://www.paris-hotels-charm.com</a>
20	<a href="http://www.relaissainthonore.com">http://www.relaissainthonore.com</a>
16	<a href="http://www.beaubourg-paris-hotel.com">http://www.beaubourg-paris-hotel.com</a>
16	<a href="http://www.hotel-romance.com">http://www.hotel-romance.com</a>
14	<a href="http://www.iguide-hotels.com">http://www.iguide-hotels.com</a>
13	<a href="http://www.hotels-paris.fr">http://www.hotels-paris.fr</a>
10	<a href="http://www.hotelfelicite.com">http://www.hotelfelicite.com</a>
10	<a href="http://www.hotel-champs-elysees-mac-mahon.com">http://www.hotel-champs-elysees-mac-mahon.com</a>
7	<a href="http://www.abrial.fr">http://www.abrial.fr</a>
7	<a href="http://www.hotel-theatre.com">http://www.hotel-theatre.com</a>

**Mode de calcul des scores** : pour chaque outil de recherche sélectionné, un score dégressif est attribué aux 40 premiers sites recueillis sur les OR selon la requête. 40 au premier, 39 au second.... pour chaque résultats. Une fois les contrôles de positionnement terminés, tous les scores sont additionnés et les 20 meilleurs sites (sites ayant les scores les plus élevés) sont retenus. Les scores sont exprimés en indice de base 100 pour améliorer la lisibilité des résultats (le premier a 100 et les suivants ont un score proportionnel selon la base 100)

Requête « hotel 17<sup>e</sup> arrondissement Paris »

Score	Site
100	<a href="http://www.expedia.fr">http://www.expedia.fr</a>
90	<a href="http://www.cybevasion-paris.com">http://www.cybevasion-paris.com</a>
80	<a href="http://www.bestwestern.fr">http://www.bestwestern.fr</a>
70	<a href="http://www.tilsitt.com">http://www.tilsitt.com</a>
61	<a href="http://www.abrial.fr">http://www.abrial.fr</a>
50	<a href="http://hotelcentrevilleetoile.fr">http://hotelcentrevilleetoile.fr</a>
40	<a href="http://www.accorhotels.com">http://www.accorhotels.com</a>
30	<a href="http://www.hidden-hotel.com">http://www.hidden-hotel.com</a>
20	<a href="http://hotelarcdetriompheetoile.com">http://hotelarcdetriompheetoile.com</a>
13	<a href="http://www.hotelfelicite.com">http://www.hotelfelicite.com</a>
5	<a href="http://www.hotelaparis.com">http://www.hotelaparis.com</a>
4	<a href="http://www.routard.com">http://www.routard.com</a>
2	<a href="http://sejour.lastminute.com">http://sejour.lastminute.com</a>
2	<a href="http://www.laterooms.com">http://www.laterooms.com</a>
2	<a href="http://www.hotels-in-paris.fr">http://www.hotels-in-paris.fr</a>
1	<a href="http://de.parisinfo.com">http://de.parisinfo.com</a>
1	<a href="http://en.parisinfo.com">http://en.parisinfo.com</a>
1	<a href="http://www.hotelparislegendre.fr">http://www.hotelparislegendre.fr</a>
1	<a href="http://www.escapade-paris.fr">http://www.escapade-paris.fr</a>
1	<a href="http://fr.mappy.com">http://fr.mappy.com</a>

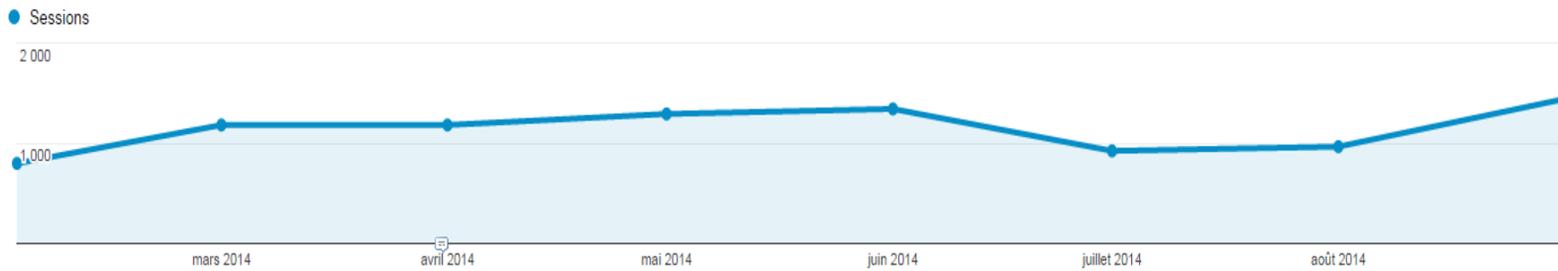
**Mode de calcul des scores :** pour chaque outil de recherche sélectionné, un score dégressif est attribué aux 40 premiers sites recueillis sur les OR selon la requête. 40 au premier, 39 au second.... pour chaque résultats. Une fois les contrôles de positionnement terminés, tous les scores sont additionnés et les 20 meilleurs sites (sites ayant les scores les plus élevés) sont retenus. Les scores sont exprimés en indice de base 100 pour améliorer la lisibilité des résultats (le premier a 100 et les suivants ont un score proportionnel selon la base 100)

## ANALYSE DU TRAFIC DU SITE

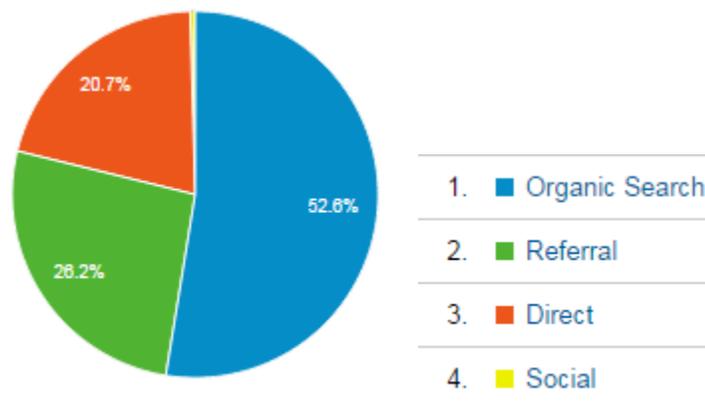
Source : Google Analytics

- **Vue d'ensemble du trafic global**

*Du 1<sup>er</sup> Février au 30 Septembre 2014*



Ci-dessus le trafic total de votre site internet du 1<sup>er</sup> Février 2014 au 30 Septembre 2014. Nous avons eu, sur la période étudiée, 9121 visites. On remarque la régularité de votre trafic.



Votre stratégie de référencement est efficace : en effet, chaque élément vous apporte un trafic conséquent. Le référencement naturel représente 52.56% de votre trafic. Il est ensuite bien distribué sur l'ensemble des autres sites (échange de liens) vous offrant 26.2% de votre trafic. 20.7% du trafic vient grâce à votre notoriété (connexions directes).

## Impressions générées par les résultats de recherche naturels

Analyse faite avec le Webmaster Tools (uniquement pour Google) afin de faire ressortir les 25 requêtes les plus fréquentes. Celle-ci se base sur les 3 derniers mois de trafic (maximum d'antériorité possible pour les requêtes naturelle

Requête	Impressions	Clics ▲
☆ hotel de la felicite	937	287
☆ hotel de la felicite paris	463	118
☆ hotel de la félicité	222	83
☆ hotel felicite paris	322	75
☆ hôtel de la félicité	270	66
☆ hotel felicite	204	35
☆ hotel de la félicité	61	33
☆ hotel de la félicité paris	76	26
☆ hotel de la felicite paris france	73	25
☆ hotel la felicite paris	62	18
☆ hotel de la félicité parigi	22	10
☆ rue de la félicité	262	9
☆ de la felicite	51	9
☆ rue de la felicite paris	189	8
☆ hotel de la félicité paris france	38	7
☆ rue de la felicite	123	5
☆ hotel paris 17	1 073	4
☆ hotel de la félicité paris	10	4
☆ hotel paris 17e	212	3
☆ rue de la felicite paris 17	210	3
☆ hotel de la felicite paris reviews	71	3
☆ hotel de la felicite booking	21	3
☆ hotel de felicite paris	6	3
☆ rue de la félicité paris	172	2

Requêtes  
**521**

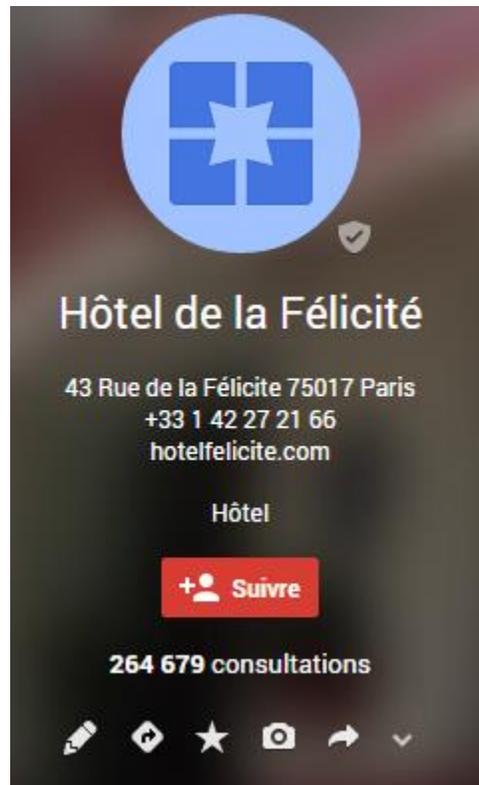
■ Impressions  
**30 078**  
Valeurs affichées : 19 235

■ Clics  
**1 475**  
Valeurs affichées : 879

Sur les 3 derniers mois, votre site s'est positionné sur 521 requêtes et est apparu 30 078 fois dans les résultats de recherches de Google, pour obtenir 1 475 clics.

## Votre présence Sur Google Map

Vous avez une très bonne visibilité sur la Google Map de Google (servant surtout sur les smartphones). Vous avez eu, depuis sa création, 264 679 consultations de votre page Google Adresses à travers le monde, d'où son intérêt.



N'hésitez pas à demander à vos clients de mettre une note sur cette page, cela permet d'être plus performant sur le référencement naturel. Plus vous avez de notes, plus Google vous mettra en avant.

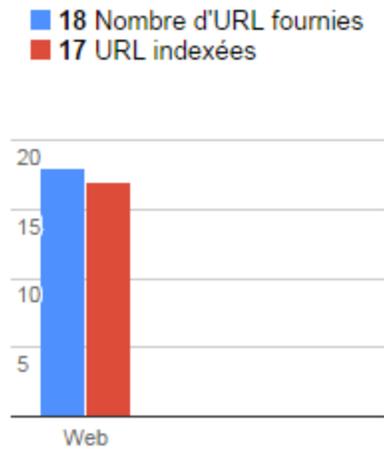
Voici l'URL de la page :

<https://plus.google.com/+H%C3%B4teldelaF%C3%A9licit%C3%A9Paris/about?hl=fr&gl=fr>

## CONCLUSION

L'hôtel possède déjà une très bonne visibilité sur une majorité des requêtes sélectionnées.

Votre site comprend 18 pages en totalité, nous en avons indexés 17, d'où les résultats très positifs de la stratégie (nous enlevons volontairement de l'indexation les pages ayant peu d'intérêt, *exemple : Mentions légales*):



Le site, sous 90 jours, n'a subi aucune erreur (bug de connexion, problème de serveur, d'hébergement....)

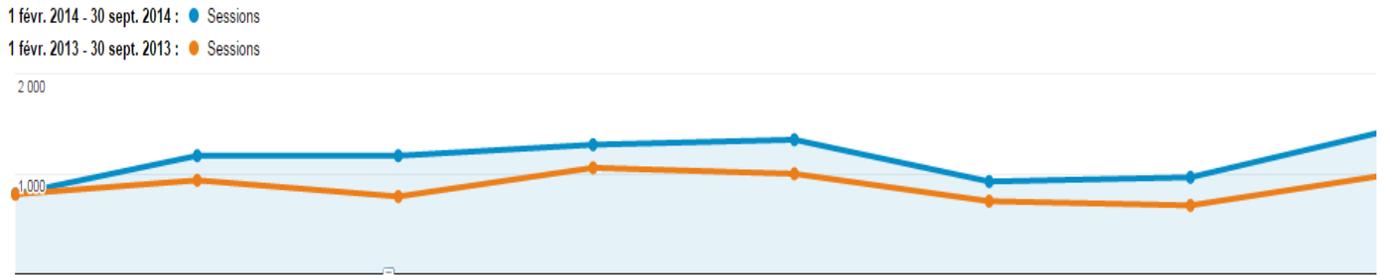
### Erreurs au niveau du site

Affichage des données des 90 derniers jours

DNS ✓	Connectivité du serveur ✓	Exploration du fichier robots.txt ✓
-------	---------------------------	-------------------------------------

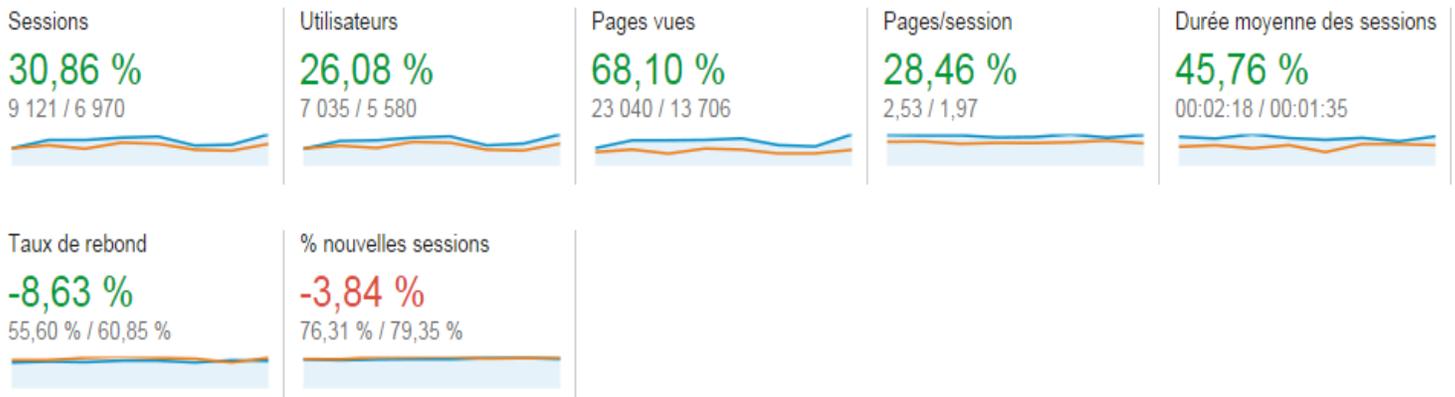
Grâce à l'ensemble de ces actions, votre site possède déjà des positionnements très intéressants :

- Vous ressortez **37** fois dans les **20** premières places des moteurs de recherche
- Vous ressortez **21** fois dans les **10** premières places des moteurs de recherche
- Vous ressortez **10** fois dans les **3** premières places des moteurs de recherche



Ci-dessus en bleu la courbe de trafic de Février à Septembre 2014 inclus. En orange, la même période mais en 2013.

Nous avons eu une augmentation de trafic de 30,86%. La durée moyenne de navigation a elle aussi augmenté en étant maintenant à 2 minutes 18 secondes. Le nombre de pages vues a lui aussi explosé avec une augmentation de 68,10% !



A noter que votre site est premier sur votre raison sociale (pour Google, il faut y associer votre géographie) sur Google Yahoo et Bing, forçant les internautes vous connaissant à réserver via le site officiel.

Quel intérêt de travailler le référencement sur votre nom ?

Des études nous montrent que le client souvent :

- cherche dans un premier temps un restaurant via différents comparateurs de prix (booking, trip Advisor, les pages Jaunes, hotels, venere, expedia,...)
- pour ensuite, une fois qu'il a fait son choix, il vérifie l'ensemble des informations qu'il a trouvé via Google, et cherche de lui-même le site officiel afin de vérifier les informations !

A noter que le trafic naturel est maintenant votre canal de visibilité web le plus important en composant 52,6% de votre trafic total, d'où son importance

Un prochain bilan vous sera transmis dans six mois environ.